

## SALOMON SPORTS PLEDGE

# NABILITY

#### **SALOMON SPORTS PLEDGE**

## ATHLETES & EVENTS

Promote SUSTAINABLE SPORT development
through PROTECTING our PLAYGROUND, SUPPORTING
our athletes & PLAYERS towards RESPONSIBLE
PRACTICES and lifestyle, while supporting COMMUNITIES
who welcome our events and practices.

Supported by **A TEAM OF ATHLETES AMBASSADORS**& an operational team of Salomon employee ambassadors.



Officially supporting the Kilian Journet Foundation's outdoor-friendly pledge



#### **SALOMON SPORT PLEDGE**

What we support for our athletes, and recommend for our players.

#### **SALOMON ATHLETES PLEDGE**

## **OUR COMMITMENTS** FOR OUR ATHLETES

#### 01

Measuring the individual travel **CARBON FOOTPRINT** of each international athlete

#### 04

Encouraging greater participation in KEY LOCAL EVENTS near brand epicenters

#### 07

**PROTECTING THE ENVIRONMENT** by doing no harm to natural sites during sports practice (no waste, no degradation)

#### 10

**SUPPORTING COMMUNITIES** in the effort to limit their environmental impact

#### 02

**REDUCING BY 30%** the collective travel carbon footprint of its international athletes by adapting professional travel plans such as favoring longer stays to multiply activations when travelling long distances

#### 05

**REDUCING** the amount of equipment used by each athlete by estimating needs, **RE-USING** and **DONATING** used gear to other athletes, and refusing a racer pack unless needed

#### 08

Promoting a responsible lifestyle by **ADOPTING ECOLOGICAL HABITS** as much as possible

#### 11

Creating a diverse team of athletes across **ACROSS GENDER and NATIONALITY** 

#### 03

**OFFSETTING** the collective travel footprint of its international athletes from 2022

#### 06

**CARING** for and **REPAIRING** athlete equipment

#### 09

Raising awareness by sharing, on a regular basis, theirs and Salomon's efforts towards **REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT** 

#### 12

**SUPPORTING WOMEN** athletes in their career goals and being advocates for women's empowerment through sports

#### SALOMON ATHLETES PLEDGE

## OUR COMMITMENTS FOR OUR ATHLETES

#### 01

Mesurer **l'EMPREINTE CARBONE** individuelle des déplacements de chacun

de nos athlètes internationaux

#### 04

Encourager la participation aux **ÉVÉNEMENTS LOCAUX PHARES** organisés dans nos épicentres

#### 07

#### PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

en évitant d'endommager les sites naturels lors de la pratique sportive (pas de déchets ni de dégradations)

#### 10

SOUTENIR LES EFFORTS DES COMMUNAUTÉS pour limiter leur impact environnemental

#### 02

**RÉDUIRE DE 30 %** l'empreinte carbone collective des déplacements de nos athlètes internationaux en adaptant leurs plans de déplacements professionnels, en encourageant par exemple des séjours plus longs lors de leurs voyages longue distance

#### 05

**RÉDUIRE** la quantité d'équipements utilisés par chaque athlète en estimant leurs besoins, **EN RÉUTILISANT ET DONNANT** le matériel usagé à d'autres athlètes, et en refusant les packs course, sauf en cas de besoin

#### 08

**ENCOURAGER UN MODE DE VIE REPONSABLE** en adoptant le plus
possible des pratiques écologiques

#### 11

Favoriser la diversité de **GENRES** et de **NATIONALITÉS** au sein de nos équipes d'athlètes

#### 03

**COMPENSER** l'empreinte carbone collective des déplacements de nos athlètes internationaux à partir de 2022

#### 06

**ENTRETENIR** et **RÉPARER** l'équipement des athlètes

#### 09

Sensibiliser le public en partageant régulièrement les efforts des athlètes et de Salomon pour **RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL** 

#### 12

**SOUTENIR** les **ATHLÈTES FÉMININES**dans leurs objectifs de carrière
et promouvoir l'émancipation
des femmes à travers le sport

What we commit as community **event** organizers & what we support as **event** coordinators & sponsors.



# SALOMON

#### **SALOMON EVENTS PLEDGE**

## **OUR COMMITMENTS** FOR OUR EVENTS

#### 01

Water protection by avoiding **OVERCONSUMPTION** and **POLLUTION** 

#### 02

06

10

Clean energy sourcing by switching, wherever possible, to **RENEWABLE ENERGY** 

#### 03

Responsible sourcing through **RE-USABLE and SUSTAINABLE** event materials (such as marking flags and banners)

Waste management through **REDUCTION RE-USING** and **RECYCLING** 

BANNING PLASTICS such as bags, trophies, Responsible catering through sourcing gifts, bottles and glasses

#### 07

of LOCAL SEASONAL and ORGANIC FOOD with a vegan option

#### 08

funded by Salomon

04

Optimizing event transportation by offering **LOW CARBON** transportation and promoting **SOFT MOBILITY** 

Creating responsible race packs by sourcing

**ECO-FRIENDLY LOCAL FAIR** and offering

the opportunity to refuse the pack in lieu

of a donation to an environmental cause

#### 09

05

Communicating responsibly by **BANNING HELICOPTERS** for filming and for the promotion of events

#### 11

PROTECTING NATURAL HABITS through environmental assessment, preservation work and controlling the impact of participants through **CROWD-SIZE MODERATION** (using start waves and environmental protection education at races)

#### 12

Identifying a **SUSTAINABILITY MANAGER** for each event and briefing volunteers on the event's sustainability

#### **13**

#### PROMOTING DIVERSITY AND INCLUSION

by supporting equal treatment and balanced gender split in races, by training race directors and race staff on diversity and inclusion, and by **PROMOTING EVENTS' ACCESSIBILITY** 

#### 14

Engaging in dialogue with international federations and series organizers to **OPTIMIZE RACE CALENDARS** 

Offsetting event carbon emissions

**OPTION** for participants during

their ticket purchase

and offering a travel CARBON OFFSET

#### **SALOMON EVENTS PLEDGE**

## NOS ENGAGEMENTS POUR NOS EVENEMENTS

#### 01

Préserver l'eau en évitant la **SURCONSOMMATION** et la **POLLUTION** 

#### 02

06

Privilégier les énergies propres en optant au plus pour des **ÉNERGIES RENOUVELABLES** 

INTERDIRE les sacs, trophées, cadeaux,

gourdes et verres en **PLASTIQUE** 

#### 03

Choisir des **SUPPORTS RÉUTILISABLES** et **ÉCOLOGIQUES** pour nos événements (drapeaux, bannières...)

#### 07

Proposer une restauration responsable avec des produits **LOCAUX**, **BIOLOGIQUES**, de **SAISON** et une option vegan

#### 04

Créer des packs course responsables, avec des produits **LOCAUX**, **ÉQUITABLES** et **ÉCOLOGIQUES**, et offrir la possibilité, au lieu du pack, de faire un don à une organisation environnementale payé par Salomon

#### 08

Optimiser les transports en proposant des solutions **BAS CARBONE** et en encourageant l'**ÉCOMOBILITÉ** 

#### 09

05

Gérer les déchets selon

les principes de RÉUTILISATION,

de **RECYCLAGE**et de **RÉDUCTION** 

Communiquer de manière responsable en **INTERDISANT** les **HÉLICOPTÈRES** pour le filmage et la promotion des événements

#### 10

Compenser les émissions carbone de nos événements et proposer aux participants une option de COMPENSATION DES ÉMISSIONS CARBONE de leur voyage lors de leur inscription

#### 11

PROTÉGER LES HABITATS NATURELS
à travers des études environnementales, des
travaux de préservation et la limitation de
l'impact des PARTICIPANTS
en contrôlant leur NOMBRE
(départs par vagues et sensibilisation
à la protection environnementale pendant
les courses)

#### 12

Nommer des **RESPONSABLES DÉVELOPPEMENT DURABLE** pour chaque événement et sensibiliser les bénévoles sur ces enjeux

#### 13

#### PROMOUVOIR la DIVERSITÉ

et l'**INCLUSION** en encourageant un traitement et une représentation équitable des genres dans les courses, en formant les directrices de course et les équipes organisantes à ces enjeux, et en optimisant l'**ACCESSIBILITÉ** des **ÉVÉNEMENTS** 

#### 14

Collaborer avec les fédérations internationales et les organisateurs des circuits pour **OPTIMISER LES CALENDRIERS DES COURSES** 

2021

2022

#### **OUR WAY FORWARD**

CHARTER LAUNCH AND PLAY-MINDED TALK
FOR MARATHON **DEFINE 2030 PLEDGE DU MONT BLANC DEFINE ATHLETES' COLLECTIVE** SET UP ATHLETE MID-POINT "WHERE WE STAD" CHARTER CONCLUSIONS CARBON GOALS FOR 2020 AMBASSADOR NETWORK AT GTS FINALS **MEASURE AND REDUCE ATHLETES' CARBON FOOTPRINT ENGAGE IN DIALOGUE** DEFINE ENVIRONMENTAL GLIDEPATH AND SET UP EVENT PILOT TEST EVENT MEASURING WITH SPONSORED EVENTS **ENVIRONMENTAL IMPACT** AND PARTNERS THAT DON'T AT MARATHON DU MONT BLANC **ENVIRONMENTAL MONITORING** ADHERE TO THE CHARTER MEASURE AND REDUCE OUR EVENTS' CARBON FOOTPRINT ENGAGE IN DIALOGUE WITH SPONSORED EVENTS TO SUPPORT THEIR ADOPTION OF CHARTER ENGAGE IN COLLECTIVE DIALOGUE WITH SKI FEDERATIONS AND OTHER BRANDS ABOUT RACE CALENDAR OPTIMIZATION INCLUDE PLAYERS' CHARTER AS PART OF THE ATHLETES' CONTRACT RAMP-UP CARBON-OFFSET OF OUR ATHLETES TRAVEL FOOTPRINT AND OUR EVENTS **GOLDEN TRAIL SERIES 5-YEAR PLAN** Y1: MEASURE AND PLAN Y2: WATER AND TOILETS Y3: TRANSPORTATION Y4: RACER PACKS AND PRIZES Y5: CALENDAR OPTIMIZATION

2023

#### **ATHLETES** SALOMON

A TEAM OF ATHLETES **AMBASSADORS** 

#### SALOMON

SUPPORTED BY AN OPERATIONAL TEAM OF SALOMON **EMPLOYEE AMBASSADORS** 

2024

